

ASGAM: PLAN TRIENAL 2013 – 2016

Candidatura: Santiago MATAS UTRILLA

OBJETIVOS POR CAMPOS

A – IDENTIDAD Y METAS DE ASGAM

- 1 -- Elaborar un folleto documentado sobre el proceso histórico del Escultismo y Guidismo Adulto en Madrid.
- 2 -- Incentivar los elementos del Espíritu Scout y sus valores (Promesa, Ley, BA...) en los miembros.
- 3 -- Favorecer la dimensión de "espíritu de servicio" personal y comunitario.

B – ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

- 1 -- Establecer herramientas para la participación de las GUILDAS en la vida asociativa.
- 2 -- Inscribirse en los Registros de Asociaciones municipales, allí donde exista una GUILDA.
- 3 -- Elaborar un Reglamento, en función de las necesidades.
- 4 -- Abrir una cuenta con 4 firmas, mancomunada de 2.

C – RECURSOS HUMANOS Y FORMACIÓN

- 1 -- Establecer el itinerario ordinario de compromiso y formación para los miembros de ASGAM (ingreso/acogida, introducción, compromiso/renovación, etc.) y poner en marcha las consiguientes sesiones formativas.
- 2 -- Organizar forum temáticos regulares con temas de interés para los asociados, abiertos al público.
- 3 -- Apoyar directamente la creación y organización de GUILDAS, especialmente en torno a Grupos Scouts.

D – RECURSOS MATERIALES Y SU ORGANIZACIÓN

- 1 -- Ubicar adecuadamente en la Sede la documentación asociativa básica.
- 2 -- Establecer un servicio de adquisición de publicaciones y equipamiento de efectos escultistas específicos de ASGAM.

E – PROYECTOS Y ACTIVIDADES

- 1 -- Establecer un calendario permanente de actividades regulares y uno anual basado en objetivos operativos, con la suficiente anticipación.
- 2 -- Dinamizar el Proyecto *CERVANTES*: crecimiento del Escultismo y Guidismo Adulto de habla hispana.
- 3 -- Establecer canales de servicio propiamente asociativo y/o colaborando con otras Instituciones.
- 4 -- Promover la hermandad interna y la entrega a la sociedad a través del Proyecto *UN CAMINO DE SERVICIO* (Camino de Santiago de Madrid).

F – RELACIONES EXTERNAS, COMUNICACIÓN E IMAGEN

- 1 -- Ofrecer una imagen atractiva y viva del escultismo para adultos y de ASGAM a través de las TIC.
- 2 -- Colaborar intensamente con la EXPO SCOUT, mediateca-museo, de Madrid.
- 3 -- Definir los elementos del Espíritu Scout de ASGAM (símbolos, celebraciones, uniforme...).
- 4 -- Promocionar la imagen de ASGAM distribuyendo efectos scouts, al tiempo que ayudan a la financiación asociativa.
- 5 -- Elaborar unos instrumentos de divulgación (díptico, Web...) institucional, especialmente de cara a la creación de GUILDAS.